

Žiadateľ:

Meno, priezvisko, adresa

OBEC PARTIZÁNSKA ĽUPČA
032 15 Partizánska Ľupča

e-mail: Tel. č.:

V **dňa**

VEC: Ohlásenie reklamnej stavby, ktorej najväčšia informačná plocha je menšia ako 3 m²

Žiadateľ: (meno, priezvisko (názov) a adresa (sídlo) stavebníka)

.....
.....

zastúpený splnomocneným zástupcom:.....

.....

Druh, účel, miesto a doba umiestnenia reklamnej stavby: (rozmery, počet ks, spôsob vyhotovenia, technický opis reklamnej stavby, reklamná stavba – jednostranná/obojsstranná, svetelná...)

.....
.....
.....

Doba trvania povolenia: od..... do.....

Označenie nehnuteľnosti, na ktorej sa má zariadenie umiestniť:

- pozemok parcelné číslo
- katastrálne územie
- stavba súpisné číslo....., umiestnená na pozemku parcelné číslo.....
katastrálne územie.....

Pri realizácii reklamnej stavby sa:

- nepoužijú susedné nehnuteľnosti
- použijú susedné nehnuteľnosti par. číslo, ktorých vlastníkmi sú

.....
.....

Súhlas vlastníkov susedných nehnuteľností:

- vlastník pozemku par. číslo

.....
.....

Stavba je - nie je v pamiatkovej zóne obce (nehodiace sa škrtnúť)

Spôsob uskutočňovania stavby:

- a) svojpomocne
- b) dodávateľsky

Pri drobnej stavbe realizovanej svojpomocne, vyhlásenie kvalifikovanej osoby, že bude zabezpečovať vedenie stavby (odborné vedenie uskutočňovania drobnej stavby osobou, ktorá má vysokoškolské vzdelanie stavebného smeru alebo architektonického smeru alebo odborné stredoškolské vzdelanie stavebného smeru a najmenej tri roky praxe v obore, ak sám nespĺňate uvedené požiadavky § 44 odst. 2 zákona č. 50/1976 Zb. v znení neskorších predpisov).

Meno a priezvisko:.....Vzdelanie:.....

Dĺžka praxe:.....Adresa:.....

Podpis a pečiatka tejto osoby:.....

Údaj o tom, či sa prevádzka reklamnej stavby dotkne práv iných osôb (napr. osvetlením, zakrytím svetla, hlukom a pod.)

.....
.....

.....
Podpis a pečiatka žiadateľa
(u právnickej osoby meno a priezvisko
oprávnenej osoby a pečiatka)

Prílohy:

- doklad, ktorým sa preukazuje vlastnícke alebo iné právo k pozemku,
- písomné splnomocnenie v prípade, že navrhovateľ poverí na vybavenie návrhu inú fyzickú alebo právnickú osobu,
- jednoduchý situačný výkres v dvoch vyhotoveniach, ktorý obsahuje vyznačenie umiestnenia stavby na pozemku, vrátane odstupov od hraníc so susednými pozemkami a od susedných stavieb a stavebné riešenie stavby,
- jednoduchý technický opis stavby s uvedením najväčšej informačnej plochy reklamnej stavby
- vyhlásenie kvalifikovanej osoby, že bude zabezpečovať vedenie uskutočňovania stavby, ak ide o stavbu uskutočňovanú svojpomocou,
- nevyhnutné rozhodnutia, stanoviská, vyjadrenia, súhlasy, posúdenia alebo iné opatrenia dotknutých orgánov štátnej správy (orgány podľa § 140a stavebného zákona chrániace záujmy uvedené v § 126 ods. 1 stavebného zákona)
 - cestný správny orgán iba pri umiestnení reklamnej stavby na alebo v cestnom ochrannom pásme pozemnej komunikácie,
 - správca komunikácie iba pri umiestnení reklamnej stavby na pozemnej komunikácii,
 - dopravný inšpektorát k bezpečnosti a plynulosti cestnej premávky
 - krajský pamiatkový úrad pri ochrane pamiatkového fondu.
- správny poplatok v zmysle zákona č. 145/1995 Z. z. (zákon o správnych poplatkoch) – **30 €**

OHLÁSENIE REKLAMNEJ STAVBY - VÝKLAD

Reklamná stavba je stavebná konštrukcia postavená stavebnými prácami zo stavebných výrobkov, ktorá je pevne spojená so zemou (pevný základ, ukotvenie pilotmi, lanami s kotvou v zemi alebo na inej stavbe, pripojením na siete a zariadenia technického vybavenia územia, upevnená strojnými súčiastkami alebo zvarom o pevný základ na zemi alebo ktorej osadenie vyžaduje úpravu podkladu) a ktorej funkciou je šírenie reklamných, propagačných, navigačných a iných informácií viditeľných z verejných priestorov. Reklamné stavby sa na účely tohto zákona členia podľa veľkosti informačnej plochy na:

- a) reklamné stavby, na ktorých najväčšia informačná plocha je **menšia ako 3 m²**
- b) reklamné stavby, na ktorých najväčšia informačná plocha má veľkosť **od 3 m² do 20 m² a**
- c) reklamné stavby, na ktorých najväčšia informačná plocha je **väčšia ako 20 m²**.

Najväčšou informačnou plochou sa rozumie kolmý priemet jednej najväčšej informačnej plochy umiestnenej na reklamnej stavbe na zvislú rovinu podľa projektovej dokumentácie predloženej stavebnému úradu.

Novelou stavebného zákona (zák. č. 293/2014 Z. z. účinná od 2.1.2015) sa reklamné stavby na ktorých najväčšia informačná plocha je **menšia ako 3 m²** zaradili do kategórie **drobných stavieb**, na ktoré **postačuje ohlásenie**.

Ohlásenie stavebnému úradu znamená, že stavebník je povinný uskutočnenie drobnej reklamnej stavby vopred písomne ohlásiť stavebnému úradu.

Uskutočňovať drobnú reklamnú stavbu môže stavebník len na základe písomného oznámenie stavebného úradu, že proti jej uskutočneniu nemá námietky, v lehote do jedného roka od jeho doručenia, pokiaľ stavebný úrad neurčí inak.

Podat' ohlásenie reklamnej stavby je oprávnený vlastník pozemku (objektu) alebo ten, kto má iné oprávnenie užívať pozemok (objekt) na požadovaný účel.

Podat' ohlásenie reklamnej stavby je oprávnená fyzická osoba, alebo právnická osoba, ktorá má písomnú dohodu s vlastníkom stavby či pozemku, alebo s tým, kto má časovo neobmedzené právo užívať stavbu resp. pozemok, na ktorom sa má reklamná stavba umiestniť.

Reklamné stavby **podľa bodu b) a c)** je možné zrealizovať **len na základe stavebného povolenia**.

Reklamné stavby nevyžadujúce stavebné povolenie ani ohlásenie stavebnému úradu sú tie, ktorých má najväčšia informačná plocha **veľkosť do 1,2 m²**, umiestnených na stĺp verejného osvetlenia alebo na stĺp trakčného vedenia, ak nezasahujú do prejazdneho profilu pozemnej

komunikácie ani do priechodového prierezu dráh, no so súhlasom správcov, vlastníkov a dopravného inšpektorátu.

Doba vybavenia ohlásenej reklamnej stavby **je 30 dní** od podania ohlásenia.

Správny poplatok - v zmysle zákona č. 145/1995 Z.z. (zákona o správnych poplatkoch) – **30 €**